



COMMUNIQUE

Élection municipale

« Une solide campagne menée sur fond d'éthique et d'intégrité. »

- **Guy Charbonneau**

Sainte-Anne-des-Plaines, le 26 octobre 2009 — À l'occasion du dernier point de presse hebdomadaire de la présente campagne électorale, le chef de Vision Action et candidat à la mairie de Sainte-Anne-des-Plaines, M. Guy Charbonneau, est d'entrée de jeu revenu sur des éléments de sa première rencontre avec les médias, soit la simplicité (clarté, compréhension), la transparence et la consultation ouverte à toutes et tous.

Manque de souffle ?

M. Charbonneau se dit très déçu des propos de son adversaire : l'absence de débat d'idées incombe à cette dernière avant tout puisqu'en plus de faire du dénigrement dans son porte à porte, elle a refusé l'invitation que lui avait lancée la CORDEV pour participer à un débat des chefs (manque de courage, quelque chose à cacher ?).

Mairesse sortante et avocate de formation, elle ignore, étrangement, ce qu'est une campagne propre puisqu'elle a posé ses affiches avant la date réglementaire, elle a refusé de les enlever même malgré la directive du DGE à cet effet, elle a aussi installé des affiches non autorisées par son agent officiel (contrairement à ce qu'exige la Loi), et elle a fait publier deux numéros du journal *Ste-Anne Express*, curieusement absents de son site web depuis quelques jours.

Quant au programme qu'elle propose, il faut y voir plus une simple liste d'épicerie et une description de tâches (des mètres de trottoir, assister aux séances du Conseil...) qu'un bilan étoffé et une vision inspirante.

Notre vision est réaliste et globale

Puis, M Charbonneau a insisté sur le caractère réaliste et global de sa propre vision qui entend, par une planification rigoureuse, redonner à Sainte-Anne-des-Plaines le véritable leadership qui lui fait tant défaut depuis 4 ans.

« Je serai ce leader, assure-t-il, dédié à sa ville, déterminé et capable d'inspiration. J'incarnerai le changement dont notre ville a besoin pour un plein développement socio-économique, et pour la mise à niveau et la bonification de notre réseau routier que la mairesse sortante a laissé tomber en désuétude, le tout dans le plus grand contrôle des coûts. »

De poursuivre : « Mon équipe et moi remercions les citoyens qui nous ont accueillis, ont offert leurs conseils et émis leurs suggestions ; cela nous aura permis de développer un programme qui rejoint directement leurs préoccupations : routes, développement global, jeunes et aînés, services de proximité efficaces. »

Une voix d'importance

Devant l'importance stratégique du vote populaire démocratique, le candidat à la mairie invite « tous les citoyens et citoyennes à aller faire entendre leur voix le 1^{er} novembre prochain. Nous savons combien ils peuvent être désabusés devant le comportement de certains éléments de la classe politique : le meilleur moyen de modifier les choses, c'est d'aller voter pour le vrai changement ! Il est grand temps que l'intégrité et le gros bon sens reviennent à l'Hôtel de ville de Sainte-Anne-des-Plaines, et ce en toute transparence. »